



omgang met Corona (apparaat dat de lucht reinigt in binnenruimten). Met betrekking tot de kick-off geeft 5.1.2e aan graag ook zo snel mogelijk fysiek te starten. Papendal heeft hier een mooie zaal voor (ongeveer 100 personen).

5.1.2e ook JC Arena hard getroffen. Daagt enorm uit om tot creatieve oplossingen te komen. Werken veel samen met internationale partijen. JC Arena Laat graag nieuwe toepassingen in en rond het stadion testen. Lopend initiatief is Unlocking Amsterdam. Dit betreft het ontwikkelen van verhaal en bijbehorende toepassingen aangaande de gehele reis van de sportbezoeker. Testen in NL past goed en biedt ook kansen. Dit zou deel van onze propositie moeten zijn. Er wordt meer in op innovatie ingezet.

5.1.2e : Business niet as usual maar redelijk. Signify heeft een aantal grote projecten gewonnen in China. In Europa gebruiken veel clubs en venues deze tijd om te onderhouden en dit zorgt ook voor business. Sportplatform is zeker nu belangrijk om elkaar te blijven informeren en samen de schouders er onder te zetten. 5.1.2e geeft verder aan goede contacten te hebben overgehouden aan de netwerkbijeenkomst in het Rijksmuseum. Tenslotte noemt hij ook de toegenomen vraag naar desinfectielampen.

5.1.2e : alles is tegenwoordig digitaal en innovatief. Sportinnovator is op BNR radio om dit toe te lichten (donderdag om 19:00 uur). Dit is het moment voor dit platform. Winst voor iedereen. Internationaal gaat sportinnovator ook door (met name Brussel en Denemarken). In het kader van Covid-19 het net opgehaald. Zo is men bezig met innovaties in relatie tot aerosolen. Ook in relatie tot evenementmanagement samen uit te zoeken hoe het kan, ook hier het net ophalen.

5.1.2e hoort veel positiviteit en creativiteit. Veel bedrijven hard getroffen. Vooral ook omdat NL gericht is op internationale handel, nauw verweven. Kijken nu wat er wel kan. Mogelijke extra of andere ondersteunende instrumenten. Niet vergeten om te werken aan onze reputatie in het buitenland. Nu juist ontstaat de neiging om lokaal te gaan kopen. Met name in Europa heeft er reputatieschade plaatsgevonden. Belangrijkste vraag is hoe kunnen we straks weer zo snel mogelijk aan de slag.

5.1.2e opdracht vanuit sportakkoord om te kijken naar de effecten van corona op sport en bewegen. Onderzoeken te bundelen en te kijken naar hoe men zich kan positioneren in Brussel. Laten zien waar NL mee bezig is in relatie tot sport en Corona. In overleg met sportraad over hoe dit kan leiden tot een nieuwe opzet van sport en bewegen voor de toekomst.

5.1.2e 1.2e : gaat alle leden informeren over vacatures om via de totale netwerken goede kandidaten te verkrijgen voor internationale sportfuncties.

5.1.2e : vooral bezig met het openmaken van de sector en een bijpassend Steunpakket. Evenementen mogelijk deels vanaf september weer mogelijk. Hoe dat zich gaat ontwikkelen is nog te vroeg om aan te geven. Daar is wel veel innovatie voor nodig. Wordt hoogstwaarschijnlijk een stap voor stap aanpak. Aantal geplande sportactiviteiten in NL zijn verzet (EK voetbal, start Vuelta)

5.1.2e bezig met steunpakket. Veel zaken liggen nu stil maar er gebeurt ook veel digitaal, veel creativiteit. Binnenkort eerste digitale missie naar Portland. Digitaal is niet de enige mogelijkheid maar in de toekomst wel belangrijk. Daarnaast worden er veel webinars gehouden. De huidige situatie schept ook weer nieuwe initiatieven. Verder geeft 5.1.2e aan dat de uitrol van de nieuwe NL Branding onverminderd door gaat. Belangrijke vraag die nu speelt is wanneer zijn de volgende cruciale data en kunnen we daar al iets over zeggen.

5.1.2e : goed om toe te voegen dat er een aantal voorbereidingen/aanbestedingen gewoon door gaan (zoals Parijs, LA en Beijing). Blijft belangrijk om ons internationaal te positioneren.

buiten verzoek